



Steeds meer ondernemers openen webwinkel

# Shoppen met de muis

DOOR KEES VAN DER LINDEN  
Winkel in, winkel uit. Een middagje de stad in. 'Effe shoppen' lijkt onuitroeibaar. Maar steeds meer ondernemers openen naast hun zaak ook een webwinkel. Nog even dus, en je hoeft de deur niet meer uit. „De Grote Houtstraat? Die bestaat straks niet meer als winkelcentrum. Daar gaan weer mensen wonen. Shoppen op het internet heeft de toekomst.”

De grote woorden zijn afkomstig van ondernemer Jan Bas Daniëls uit Overveen. Na lang nadenken heeft hij de knoop doorgehakt. Zijn groothandel Planet Little, die kindermebels verkoopt, gaat online. „Negen van de tien bedrijven maken zich op om dat ook te doen.” Voor de consument is die ontwikkeling in elk geval goed, legt hij uit. „De prijzen van producten die rechtstreeks aan de consument worden verkocht, kunnen omlaag, omdat de tussenhandel eruit wordt gehaald. In mijn geval betekent dat een prijsdaling tot wel veertig procent. De dealers aan wie ik lever, vragen zulke hoge marges, dat ik denk: 'Ho ho, dat kan wel minder.'”

**Piet Boon**  
Daniëls laat zijn kindermebels ontwerpen door - onder andere - de bekende Zaanse designer Piet Boon. Boon tekende voor hem een strakke lijn bestaande uit lederen wieg, ledikant, commode, wandplank, kast en bed-



Jan Bas Daniëls runt zijn groothandel Planet Little met zijn vrouw Susan

den. Door die samenwerking kwam Daniëls op het idee een webshop te starten. „De algemeen directeur van Boons bedrijf, Elaine Enright, heeft me overtuigd, dat er binnen een paar jaar een grote ommezwaai gaat komen naar het internet. De oorzaak is simpel. Consumenten hebben steeds minder tijd om te winkelen, omdat ze

moeten werken. En dus winkelen ze via het internet. De markten in Japan en Amerika maken die omslag nu al, die lopen jaren op ons vooruit.”

Het Haarlemse bedrijf Clic.nl, dat verkoopsites maakt voor ondernemers, merkt inderdaad dat steeds meer ondernemers een webshop openen. „Vooral het laatste jaar hebben we het

behoorlijk veel drukker gekregen. Ondernemers willen er uit knallen op het internet. De crisis versnelt de trend, vermoed ik”, zegt Robert ten Pierik.

„Grote bedrijven waren al online. Maar nu zien we ook ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf. Niet dat ze hun winkel willen sluiten, maar ze willen er een webwinkel naast,

om te voorkomen dat ze de consumenten op het internet mislopen.”

Zelf op een zondagmiddag een website in elkaar knutselen, is niet slim, legt Ten Pierik uit. „Consumenten hebben ook meer kennis van pagina's, die klikken meteen weg als het niet goed werkt of als het er niet uit ziet. Dan ben je ze kwijt.” Het



laten maken van een eigen website kost een ondernemer bij Clic.nl tussen de twee- en vijftienduizend euro, afhankelijk van de mogelijkheden die ze er aan vast willen koppelen. „We zorgen er ook voor dat een ondernemer via een zoekmachine als Google snel gevonden wordt. Een zware factor is bijvoorbeeld, dat er op verschillende sites naar jou wordt doorverwezen. Daar indexeert Google op. Het is een oude truc, maar je moet het doen, omdat veel consumenten hun zoektocht beginnen via Google.”

Een Haarlemse bedrijf dat zijn website liet bouwen bij Clic.nl is geschenkebezorgen.nl, waaronder ook champagnebe-

zorgen.nl en fruitmandbezorgen.nl vallen. Het bedrijf levert binnen de gehele Benelux binnen 24 uur geschenken af op het opgegeven adres. De 26-jarige directeur Bart Jan van Till: „We bestaan alleen maar online. Mijn compagnon en ik zijn jong, we zijn opgegroeid met computers, we weten eigenlijk niet beter. Van begin af aan zijn we op het internet aan de slag gegaan. Onze site is mooi vormgegeven, het ziet er aantrekkelijk uit. Met één blik is duidelijk wat je er mee kunt doen.”

**Fruitmanden**  
Zijn bedrijfje heeft nu vijf personen in dienst en blijft groeien. „In drie jaar tijd is onze verkoop verdubbeld. Internetshoppen wordt steeds toegankelijker, steeds meer mensen zijn er vertrouwd mee. Bestellen gaat bij ons heel simpel, met een paar stappen heb je al een taart of een fles wijn besteld.” Tijdens de crisis zag Van Till het aantal bestellingen eventjes teruglopen, maar de Mexicaanse griep heeft al weer veel goed gemaakt. „Fruitmandbezorgen.nl is nu erg in trek.” Sportschoenwinkel Number-

nine in de Haarlemse Kleine Houtstraat heeft het internet ook ontdekt. Eigenaar Milan Moone is een zelfstandig gevestigde ondernemer die snapt dat zijn zaak niet buiten het internet kan bestaan. „De winkel had ik al, toen ik merkte dat ik nogal wat klanten trek die ver weg wonen. Ik heb een gespecialiseerde winkel, die exclusieve sneakers verkoopt die zijn geproduceerd in beperkte oplages. Niet iedereen heeft de tijd om een dagje naar Haarlem te gaan. Vandaar dat we een site hebben.”

De magnetron die op de site staat afgebeeld is een gimmick, legt Moone uit. „Die magnetron staat symbool voor snel en gemakkelijk. Je stopt er een maaltijd in en klaar ben je. Als je de schoenen naar je keuze naar de magnetron sleept, sturen wij ze meteen op.”

www.planetlittle.com  
www.clic.nl  
www.numbernine.nl  
www.geschenkebezorgen.nl  
www.numbernine.nl



Linda Pronk (links) en Liza Ronde willen autistische kinderen laten sporten.

FOTO ANNEMIEKE WINDT

## Stichting Autismesport start in Haarlem Sport voor autistisch kind

DOOR ANNEMIEKE WINDT  
HAARLEM - Met tien andere jongetjes in een voetbalelftal ligt voor een autistisch kind niet voor de hand. Terwijl hij het wel leuk kan vinden om met een bal en een doel in de weer te zijn.  
Eigenlijk zijn alle sporten geschikt te maken voor kinderen met autisme vinden Linda Pronk en Liza Ronde. Zij hebben de stichting Autisme sport opgericht. In januari gaan zij in Haarlem van start met een groep autistische kinderen. „We laten de kinderen kennismaken met allerlei sporten en kijken dan met het kind en de ouders welke sport het meest aanspreekt”, vertelt Pronk. „Daarbij worden de regels aangepast aan wat het kind aan kan. We beginnen bijvoorbeeld bij voetbal echt bij de basis: de

bal. In de loop van de tijd zien we wat we kunnen uitbouwen”, legt Pronk uit. Eerst voetbalt het kind in een klein team en als alles goed gaat, dan kan het team worden uitgebreid.  
Pronk heeft al meer dan tien jaar ervaring in het onderwijs aan autistische kinderen. Ze leerde Ronde kennen toen die voor haar afstudeerde in de opleiding Sport Management en Ondernemen besloot om een project met autistische kinderen te doen.  
„We merkten dat de ouders graag willen dat hun kind iets aan sport gaat doen. Omdat het afwisseling geeft van de computer en omdat de kinderen zo leren om met andere kinderen om te gaan”, legt Ronde uit.  
Sporten op een reguliere sportclub ligt voor deze kinderen niet voor de hand. Ze hebben moeite om te gaan met

prikkels zoals het gedrag van andere kinderen en de manier waarop het geluid kan rondgalmen in een sportzaal. De stichting kiest daarom voor kleine sportzalen. Ook de begeleiding door goedwillende trainers kan voor de kinderen averechts werken. Omgaan met autisten eist van de trainers dat ze over alles heel duidelijk zijn. Het kind kan niet goed omgaan met zaken die onlogisch zijn. De begeleiders van Autismesport kunnen zich verplaatsen in het wereldbeeld van een kind met autisme.  
Daarin schuilt volgens Pronk en Ronde de uitdaging. „Kinderen met autisme zijn heel puur. Zij zijn ook heel eerlijk. Contact leggen is moeilijk, maar het gaat juist om die momenten dat het wél lukt.”  
meer informatie en aanmelden kan via [www.autismesport.nl](http://www.autismesport.nl)

DOOR HEDZER FABER  
IJMUIDEN/HAARLEM - Het Haarlemse leerbedrijf Ecosol en Voedselbank Velsen hebben het licht gezien: ze gaan zelf groente telen. Een uniek voorbeeld van een maatschappelijk slim én groen project.

Immers: doordat de groenten worden geteeld op de plek waar ook de voedselpakketten worden uitgedeeld, is transport niet nodig. Dat scheelt zowel geld als milieuschade.  
Het is nu nog een woeste bedoeling; het veldje naast buurtcentrum De Brulboei in Oud-IJmuiden. Maar komend voorjaar ziet dat er heel anders uit, belooft werkbegeleider Graham Willifer van Ecosol. „Hier komen aardappelen, bonen, kool, tomaten. Alles vers en onbespoten. Voedzame, vitaminerijke producten. En daar” - hij wijst naar een strook langs het buurthuis - „een deel siertuin. Het oog wil ook wat.”  
De tuin bestaat straks uit 18 percelen van vijf bij vijf meter. Zes percelen dienen als moestuin voor omwonenden. Het zijn mensen 'aan de rand van de samenleving' die bij Ecosol na hun drugsverslaving of burnout een nuttige dagbesteding vinden door onder meer deze tuin te beheren. „Het begint al met dat ze een vast dagritme krijgen. Een reden om op te staan 's ochtends.” Idealer als startpunt voor reïntegratie in de maatschappij.  
Tot dit jaar moest de Voedselbank het doen zonder overheidssteun. In 2009 kwam de gemeente over de brug met een eenmalige gift van 2500 euro en het Velsense college van b en w heeft het voornemen ook volgend jaar financiële steun te geven. Eindelijk, verzucht Conchita Vos nog eens, na een jarenlange lobby. „Dat is ook een van de redenen achter dit project: politiek draagvlak halen. We la-

## Met hulp van Haarlems leerbedrijf Ecosol Voedselbank Velsen gaat zelf produceren



Voor de productietuin in wording: Daniella van Delft (De Brulboei) en Conchita Vos (Voedselbank Velsen). Achter Graham Willifer (Ecosol). FOTO UNITED PHOTOS/REMCO VAN DER KRUIS

ten heel concreet zien: 'Kijk, dit doen we met u samen.'”  
De productietuin 'dient wat dat betreft drie heren' aldus de initiatiefnemers. De Voedselbank put uit de tuin, Ecosol heeft een extra leerwerkplek en buurtcentrum De Brulboei - dat in financiële onzekerheid verkeert - staat wat sterker in de

strijd om zijn voortbestaan. En als ze nu bij Voedselbank Haarlem of Leiden denken: 'dat willen wij ook?' Willifer: „Ze mogen me vandaag nog bellen.”  
Voor de aanleg van de tuin worden nog vrijwilligers gezocht. Zij kunnen bellen met De Brulboei via 0255-510652.

### Vraag naar voedselhulp verdubbeld

Het aantal Velsense huishoudens dat is aangewezen op steun van de Voedselbank is in een jaar tijd bijna verdubbeld: van tegen veertig vorig jaar december tot zeventig nu. Het gaat om 150 à 200 mensen. „En daar zijn steeds meer kleine kindjes bij”, aldus Conchita Vos van de Voedselbank. „We moeten steeds meer pakketten voorzien van oplosmelk en babyvoeding. Dat is zorgelijk.”